

PRESENTAZIONE PAESE AZERBAIGIAN:

Le opportunità economiche e commerciali per le imprese Umbre.

*Confindustria Umbria, Via Palermo, 80/A
Perugia - 13 Maggio, 2015*



Dopo la visita ufficiale di marzo svolta insieme all'Ambasciatore azerbaijano Vaqif Sadiqov, l'Istituto per il Commercio Italo - Azerbaijaniano è tornato a Perugia il 13 Maggio 2015, dove è stato organizzato un incontro con operatori locali presso la Confindustria Umbria. Il seminario Azerbaijan: Le opportunità economiche e commerciali per le imprese Umbre organizzato da Confindustria Umbria e Unicredit in collaborazione con la nostra associazione e con l'Umbria Export ha visto la partecipazione di più di 50 imprese umbre. L'incontro ha avuto lo scopo di illustrare ai partecipanti come sviluppare la propria attività verso mercato strategico per dimensioni, collocazione geografica e predisposizione verso i prodotti italiani. L'incontro è stato preceduto dai saluti introduttivi dai Aurelio Forcignanò, direttore generale Confindustria Umbria e Luciano Baccocoli, responsabile area commerciale Unicredit. Le relazioni tecniche sono state tenute da Avv. Manuela Traldi, Presidente ITAZERCOM, Nicola Longo Dente, Head International and Multinational Banking, YapiKredi (gruppo Unicredit), Narmin Aslanova, Tax Manager Deloitte Baku, Orkhan Gultekin, Sales Agm YapiKredi, Luca Costa Sanseverino, co-fondatore F3Bas/ItalCaspian.

Nel 2014 sono state oltre due milioni di euro di esportazioni il giro d'affari complessivo dell'Umbria in Azerbaijan, di cui oltre a 50% relativi a tessile, abbigliamento, pelli ed accessori - per un totale di circa 640 mila euro - e ancora materie plastiche, articoli in gomma ed altro. Tassi di crescita dinamici, ricchezza di fonti energetiche, presenza di un Fondo Sovrano (Sofaz) con ampie disponibilità di investimento, fanno dell'Azerbaijan un mercato di estremo interesse per le imprese italiane. L'Italia è dal 2009 il primo cliente dell'Azerbaijan, con un interscambio pari a circa sei miliardi di euro nel 2014, assorbendo il 23% dell'export azerbaijano.

L'Italia è anche il nono fornitore, a ribadire l'importanza di queste opportunità l'Umbria è stato Luciano Baccocoli, responsabile area commerciale Unicredit, sottolineando come l'internazionalizzazione delle imprese sia tra gli obiettivi strategici del programma Unicredit International.